



¿QUÉ ES UN HOYO EN UNO?

En la práctica del juego de golf, se conoce como el resultado de aquel golpe en el que un jugador con un único tiro y desde la salida oficial permitida por su hándicap, logra que la bola se introduzca en el hoyo.

Suele ser un tipo de reto a alcanzar dentro de un entorno de competición, bien amateur o bien profesional. Además, suele ser objeto de un premio específico, que genera mucho atractivo entre los diferentes participantes y que muchas empresas utilizan como acción de marketing para generar notoriedad.

¿SE PUEDE ASEGURAR UN HOYO EN UNO?

Si. El seguro garantiza al organizador de un torneo de golf, el pago del premio ofrecido, para el supuesto de que uno de los participantes logre un hoyo en uno, en el hoyo cuyo par, distancia y campo, determinen las reglas oficiales del torneo.

¿POR QUÉ HISPANIA?

- » Posibilidad de suscripción de un riesgo en cualquier lugar del mundo.
- » Contratos emitidos en Seguro Directo en Europa o en reaseguro facultativo en cualquier parte del mundo, donde nuestro security este aceptado.
- » Soporte de Lloyd's, rating A+.

¿CÓMO FUNCIONA UN SEGURO DE HOYO EN UNO?

1. La póliza protege al organizador de una partida de golf: Federaciones, clubs, campos de golf u otros organizadores de eventos y empresas.
2. El riesgo asegurado es conseguir un “hoyo en uno” durante una ronda completa, en el hoyo estipulado, en el primer golpe de salida del tee.
3. El premio sería, por ejemplo: un coche, una embarcación o un importe económico.
4. La prima se calcula en función de: Distancia de salida de tee, nº de participantes (amateur/profesional; hombres/mujeres), y cuantía del premio/s.
5. La prima se incrementará considerando el número de intentos y premios.
6. En las condiciones particulares de la póliza deberá constar el campo, el hoyo a cubrir, el par, la distancia de salida y la fecha de celebración.
7. El torneo siempre deberá supervisarlo un árbitro o experto profesional independiente.
8. El número del hoyo no podrá ser publicitado antes del día del evento.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- » Organizadores, promotores y patrocinadores de un torneo de golf.

BENEFICIOS PRODUCTO

- » Cotización y contratación on line
- » Adaptación a las exigencias locales, en moneda, idioma y reglas de juego.
- » Condiciones flexibles y muy competitivas
- » Adaptación a las necesidades específicas cliente y a las reglas del torneo.

EXPERIENCIA EN HOYOS EN UNO

Conseguir un hoyo en uno requiere experiencia, práctica, habilidad y una dosis de suerte. El 40,00% de los hoyos en uno se hacen con los hierros 7,8 o 9 y suelen ser un par 3 del campo.

- » Un jugador de Florida embocó cuatro hoyos en uno en el plazo de un año en cuatro campos diferentes.
- » En Mayo 2017 Sergio García hace historia con un increíble Hoyo en Uno: Colocó la bola en el agujero en el hoyo más icónico del golf mundial, el 17 del TPC Sawgrass, donde el green es casi una isla y los golpes se suelen ir al agua.
- » En el Omega Dubai Desert Classic se ha llegado a celebrar un torneo con un premio valorado en 2.500.000 \$.

OFICINA DE MADRID

C/ de Velázquez, 100
2º Dcha. 28006 Madrid
+34 91 359 50 80

LONDON OFFICE

One Lime Street
London
EC3M 7HA UK

www.hispaniarb.com   info@hispaniarb.com

HISPANIA GLOBAL UNDERWRITING es la marca registrada y utilizada por las siguientes sociedades HISPANIA GLOBAL UNDERWRITING S.L., Lloyd's coverholder e HISPANIA GLOBAL UNDERWRITING, Limited, Lloyd's coverholder; ambas debidamente autorizadas y registradas por los organismos reguladores dependientes en España (Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones) y en Reino Unido (FCA/Financial Conduct Authority).